

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, DH. *Asas-asas Marketing*. Liberty. Yogyakarta. 1984.
- Indrianto nur dan supomo bambang. 2002. *Metodologo Penelitian Bisnis*. “edisi pertama”. Yogyakarta. BPFE.
- Jogiyanto. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*.”edisi 2004/2005. Yogyakarta. BPFE
- Machfoedz Mas’ud dan mahmoud. 2005. *Kewiausahaan, Metode, Manajemen, dan Implementasi*. Yogyakarta: BPFE
- Radiosunu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Setiaji, Bambang. 2006. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. MUP Barometer produktivitas keilmuwan UMS: Surakarta.
- Setiadi J. Nugroho. 2003. *Perilaku konsumen “konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran”*. Jakarta timur: Prenada Media
- Stanton J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. “edisi ke 7 jilid 2”. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2000. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV alfabeta
- Sugiyono. 2001. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV alfabeta
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV alfabeta
- Suparyanto, R. W. 2012. *Kewirausahaan*. Bandung: CV alfabeta
- Sutanto, adi. 2002. *Kewiraswastaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Sutarto. 2005. *Teori kewiraaswastaan*. Surakarta: universitas muhammadiyah surakarta
- Swastha dan irawan. 1990. *Manajemen pemasaran modern*. “edisi kedua terbitan ke 4”. Yogyakarta: liberty.

Umar, husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis*. Jakarta. PT Gramedi Pustaka Utama.